

Stagiaire Community manager

Missions de la communication de La Turbine sciences :

Chaque année La Turbine sciences propose des expositions, des animations, des conférences, des ateliers et développe de plus en plus des ressources numériques (vidéos, tutos, podcasts, teasers...)...accessibles à tous publics et axés sur les sciences.

La chargée de communication élabore et met en œuvre l'ensemble des projets de communication de La Turbine sciences. Elle gère à la fois des supports numériques (sites Internet, réseaux sociaux...), diffuse des publications (dépliants, brochures, bâches, affiches...), entretient de multiples réseaux (presse, partenaires comme ceux de la fête de la science...) et développement du projet de création d'un nouveau site web.

De plus, avec l'ouverture d'un médialab en 2019 et la fermeture de la structure pendant de longs mois due à la crise sanitaire, les projets numériques se sont développés (vidéos d'activités à faire à la maison, série d'épisodes sur l'électrostatique, interviews, vidéos retour sur..., quiz sur les réseaux sociaux...) permettant ainsi de garder le lien avec les publics et de permettre à d'autres publics de nous découvrir.

La demande d'un(e) nouveau(elle) stagiaire en 2021 permet de continuer et de développer cet accompagnement numérique, ainsi que la montée en charge du Médialab, tout en assurant le rôle de community manager pour la structure.

Le (ou la) stagiaire travaillera en binôme avec la chargée de communication de La Turbine sciences et surtout sur la stratégie de communication digitale.

Il est recherché un profil de community manager qui sera en charge de :

Communication web :

- Etat des lieux de la e-reputation de la structure en fonction des médias web mis en place (site Internet, réseaux sociaux...)
- Poursuivre la ligne éditoriale
- Animer les réseaux existants et augmenter leur visibilité
- Réaliser de courtes vidéos, les monter et les poster sur les réseaux sociaux
- Mettre en place des actions de communication sur le web pour créer et fidéliser les internautes (modération des contributions, quiz, création de concours...)
- Développer la notoriété (référencement, partenariats...)
- Évaluer les retombées de la e-reputation
- Veille sur le web à l'affût de nouveaux outils collaboratifs

Accompagnement dans la mise en place du projet de nouveau site Internet :

En 2020, suite à la rédaction d'un cahier des charges, des réflexions ont été engagées avec le service communication de la ville d'Annecy et le service culturel, donnant lieu à la mise en place d'un audit et d'un projet avec un AMO.

Selon, l'état d'avancement de ce projet en 2021, le (ou la) stagiaire devra poursuivre :

- La réflexion sur l'architecture et le contenu du site Internet en lien possible avec les services de la ville
- Travailler avec l'équipe pour définir chaque contenu
- Rédiger les contenus
- Recherche iconographique et prise de photos

Lieu d'intervention :

- La Turbine sciences
3 rue des Tisserands
Cran-Gevrier
74960 Annecy
35h/semaine

Profil :

- De formation supérieure (Bac+3 ou Bac+4)
- Expérience dans le même domaine d'activité

Qualités du community manager

- Sens de l'écoute, sens du contact, empathie, bonne dimension relationnelle
- Curiosité intellectuelle, bonne culture générale et scientifique
- Autonomie, diplomatie, rigueur
- Qualités rédactionnelles
- Être réactif
- Goût prononcé pour la communication digitale, les nouveaux médias, les réseaux sociaux, vidéos et podcasts et bien sûr le net.
- Goût prononcé pour la photographie et savoir-faire en montage vidéo et audio
- Aptitude à communiquer, mener un projet et travailler en équipe
- Volonté de s'impliquer et de comprendre les enjeux du monde du travail au sein de la collectivité territoriale d'Annecy